

MOTORRAD GRAND PRIX SACHSENRING ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR DER REGION

Ergebnisübersicht

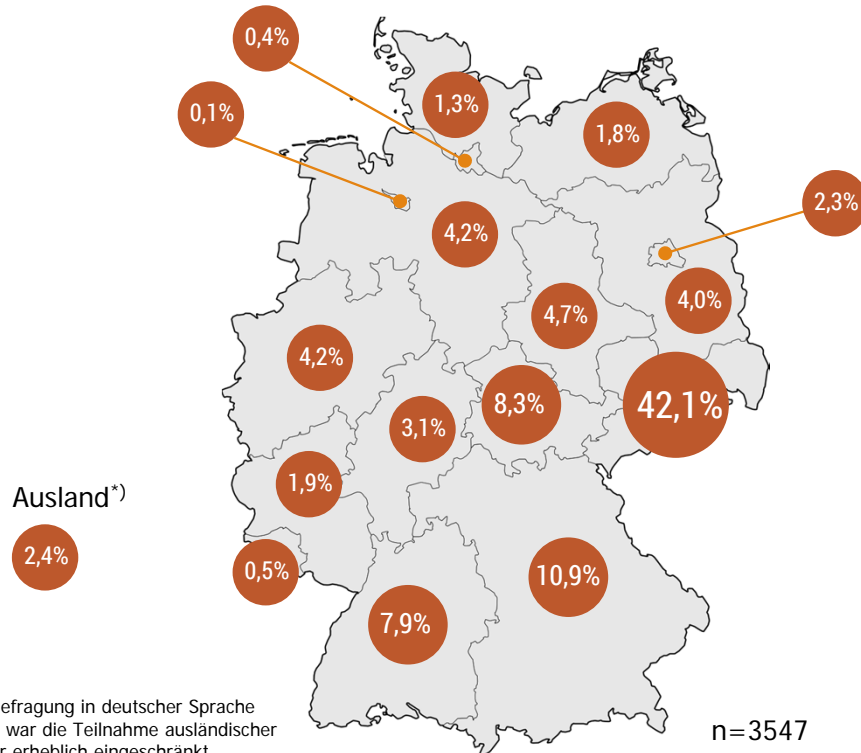
November 2017

Prof. Dr. Cornelia Zanger, Dr. Kerstin Klaus, M.Sc. Katja Lohmann

Im Auftrag des Zweckverbandes "Am Sachsenring"

Ergebnisse der Befragung

Herkunft der Besucher

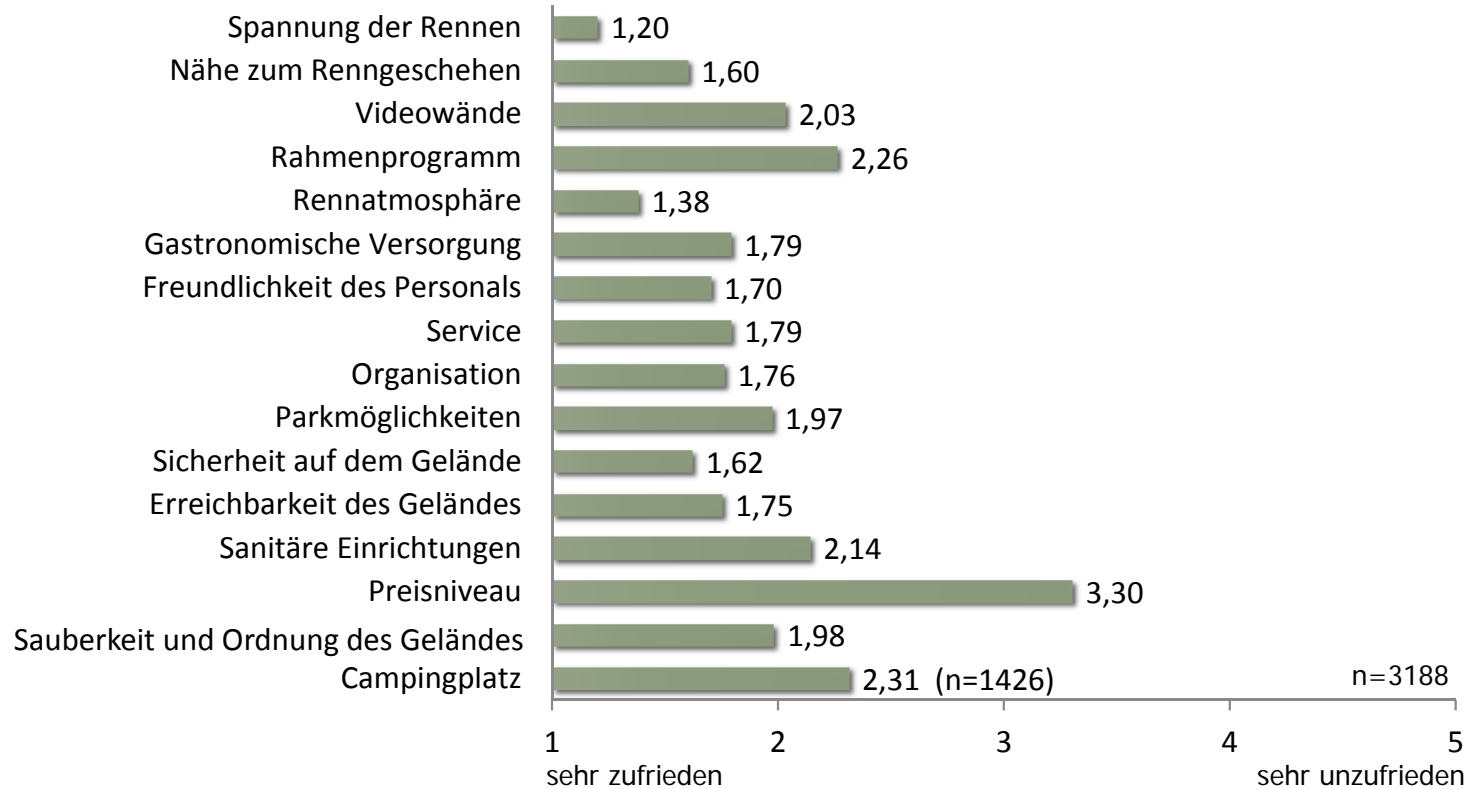


- 42,1 Prozent der befragten Besucher kommen aus Sachsen.
 - 21,6 Prozent der befragten Besucher haben ihren Wohnsitz in der Veranstaltungsregion (Landkreis Zwickau, Stadt Chemnitz).
 - 29,3 Prozent der Besucher stammen aus einem Umkreis von max. 50 km um den Veranstaltungsort.
- 2,4 Prozent der Besucher kommen aus dem Ausland:
Schweiz, Österreich, Frankreich, Niederlande, Tschechische Republik, Großbritannien, Schweden, Finnland, Norwegen

*) Da die Befragung in deutscher Sprache erfolgte, war die Teilnahme ausländischer Besucher erheblich eingeschränkt.

Ergebnisse der Befragung

Zufriedenheit

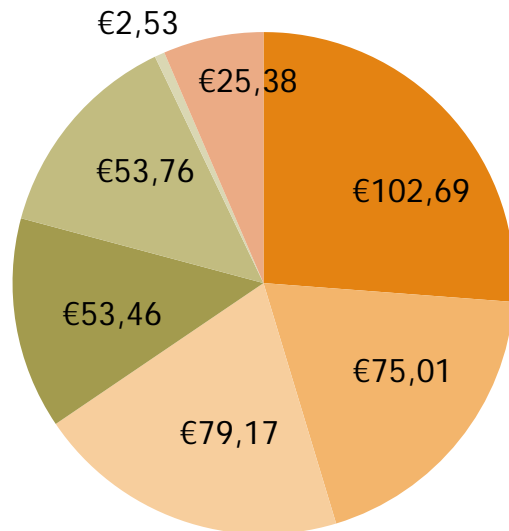


Ergebnisse der Befragung

Ausgaben der Besucher

→ Auswärtige Besucher Deutschland

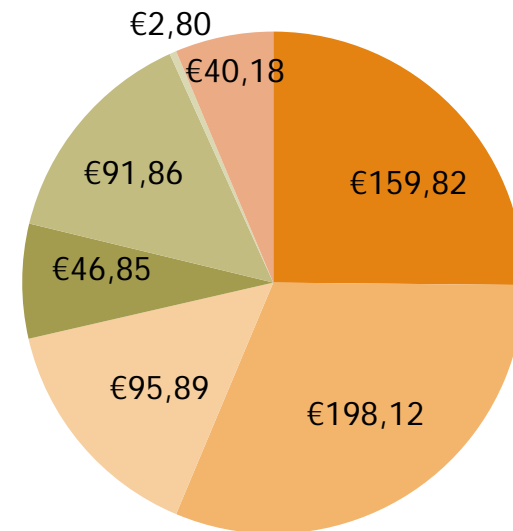
Gesamtausgaben: 507,78 Euro



- Übernachtung
- Reisekosten
- Ausgaben innerhalb des Geländes
- Merchandising
- Ausgaben außerhalb des Geländes
- Taxi/öffentlicher Nahverkehr vor Ort
- Ausgaben für Kraftstoffe




→ Internationale Besucher

Gesamtausgaben 751,30 Euro



Ergebnisse der Befragung

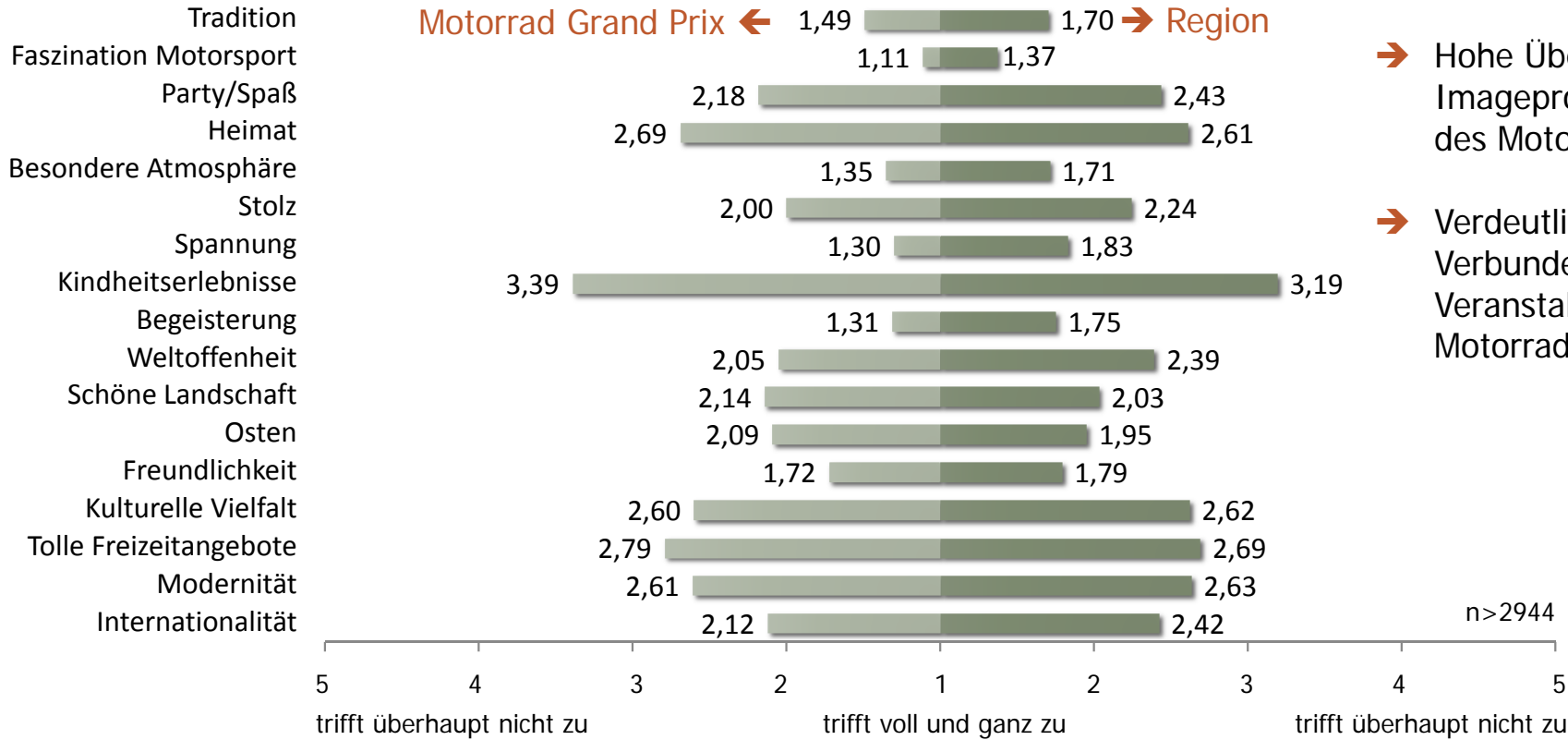
Regionalwirksame Ausgaben

	Besucherausgaben in Mio. Euro	Besucherausgaben in Mio. Euro	
	2017	Ø 2012 - 2016	
Zuflüsse 	Besucherausgaben	19.003.270,81	23.016.574,22
Abflüsse 	Einnahmen aus- wärtiger Unter- nehmen, Reise-/ Übernachtungs- kosten	8.329.767,90	10.584.936,43
Umverteilung 	Ausgaben von Ein- wohnern und Teilen von auswärtigen Besuchern	1.026.951,00	1.291.134,97
	Regionalwirksame Ausgaben	9.646.551,91	11.253.389,65

- ➔ Durch die Veranstaltung konnten im Jahr 2017 19 Millionen Euro an reinen Besucherausgaben generiert werden.
- ➔ Gerechnet auf die durchschnittlichen Besucherzahlen der vergangenen 5 Jahre könnten sogar 23 Millionen Euro Besucherausgaben verzeichnet werden.
- ➔ Daraus resultieren regionalwirksame Ausgaben in Höhe von 9,6 bzw. sogar 11,3 Millionen Euro.
- ➔ Damit zeigt sich, dass der Motorrad Grand Prix für die Veranstaltungsregion wertvolle wirtschaftliche Impulse setzen konnte, die als „neues Geld“ in die Region fließen.

Ergebnisse der Befragung

Übereinstimmung der Assoziationen Motorrad Grand Prix und Region



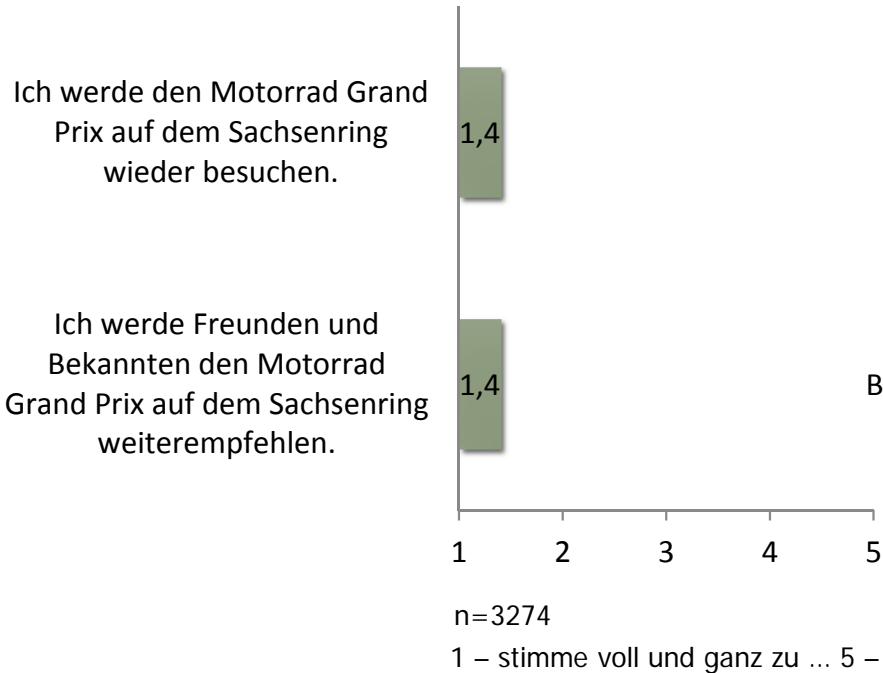
➔ Hohe Übereinstimmung der Imageprofile der Region und des Motorrad Grand Prix

➔ Verdeutlicht die große Verbundenheit der Veranstaltungsregion mit dem Motorrad Grand Prix

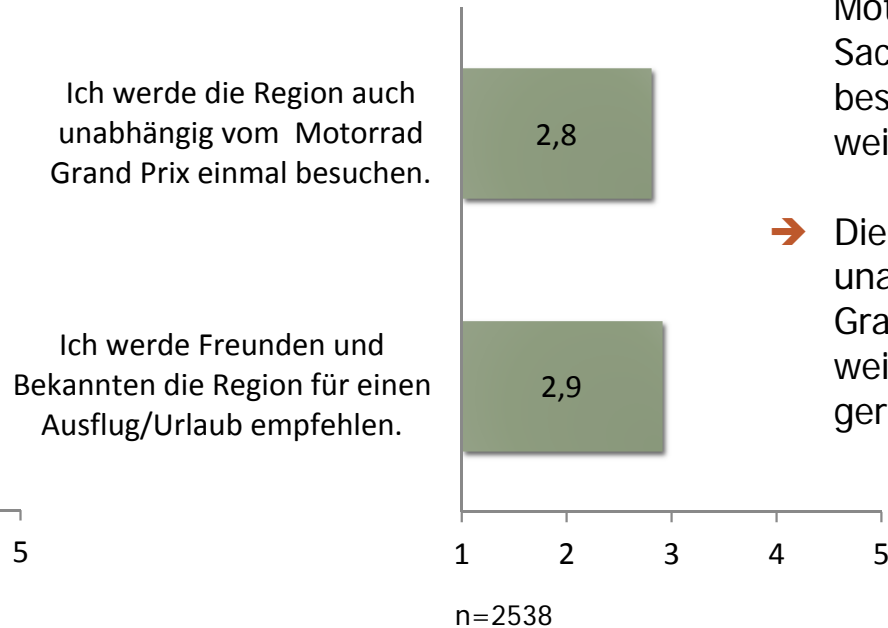
Ergebnisse der Befragung

Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

→ Motorrad Grand Prix



→ Region



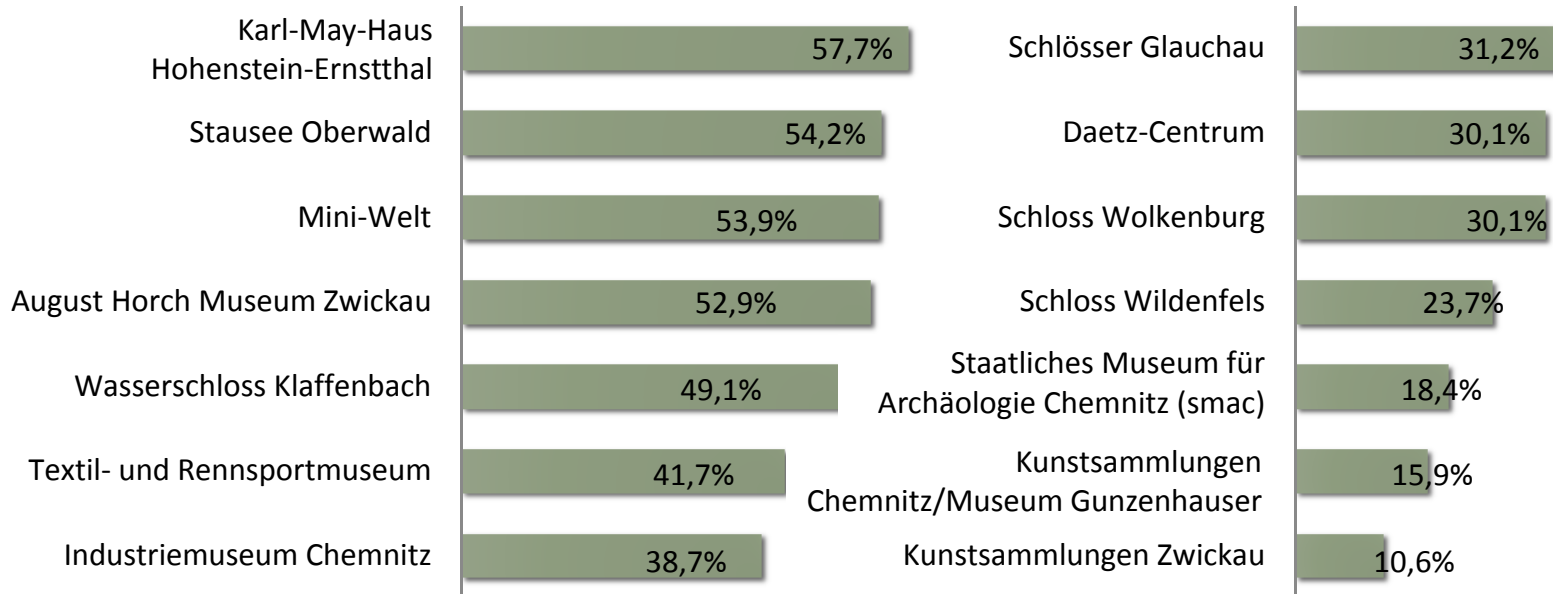
→ Besucher beabsichtigen den Motorrad Grand Prix auf dem Sachsenring wieder zu besuchen und weiterzuempfehlen.

→ Die Absicht die Region auch unabhängig vom Motorrad Grand Prix zu besuchen und weiterzuempfehlen ist deutlich geringer ausgeprägt.

Ergebnisse der Befragung

Bekanntheit der Sehenswürdigkeiten der Region

→ Welche der folgenden Sehenswürdigkeiten kennen Sie?



n=2511; Mehrfachnennungen möglich

→ Das Karl-May-Haus Hohenstein-Ernstthal, der Stausee Oberwald sowie die Mini-Welt sind die drei bekanntesten Sehenswürdigkeiten der Region.

→ Am wenigsten bekannt waren den Befragten die Kunstsammlungen Zwickau und Chemnitz sowie das Staatliche Museum für Archäologie.